



# 10

Bio-Geflügelhaltung

Viel Platz und frische Luft



# 12

Bio-Ackerbau

Wie komme ich weiter?



# 42

Bio-Blumen

In voller Pracht

## Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. Medieninhaber und Herausgeber: BIO AUSTRIA; Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz, Tel. 0732/65 48 84, office@bio-austria.at; www.bio-austria.at; Anzeigen: Peter Pock, Tel. 0699/110 773 90, peter.pock@bio-austria.at; Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Regina Daghofer, Christa Größ; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung des Autors wieder; Grafik: co2 – Werbe- und Designagentur, 1070 Wien; Druck: NP Druck, St. Pölten; Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten; finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft; ISSN: 1027-0213. Wir geben der leichten Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form. **Titelfoto:** Edler/BIO AUSTRIA, Fotos klein: Fotolia.com, Bio-Baumschule Ottenberg

# Inhalt

<b>BIO AUSTRIA intern</b>	<b>3</b> Vorwort der Obfrau
	<b>5</b> Splitter
	<b>7</b> Vorstand am Wort
	<b>8</b> Begeisterung für das, was sie tun
<b>Beratung</b>	<b>10</b> Viel Platz und frische Luft
	<b>12</b> Bio-Ackerbau: Wie komme ich weiter?
<b>Frau im Bio-Landbau</b>	<b>14</b> Traktor statt Lineal
	<b>15</b> Kolumne Haiden
<b>Schwerpunkt Herausforderungen Bio-Tierhaltung</b>	<b>16</b> Gestalten und entwickeln
	<b>18</b> Ausgedient, was nun?
	<b>21</b> Aufklären und unterstützen
	<b>22</b> Unter Narkose kastrieren
	<b>24</b> Ungeliebter Nachwuchs
	<b>30</b> Im Ziegenstall dominiert die Weiblichkeit
	<b>32</b> Raus ins Freie!
	<b>36</b> Ein Paradies für Kletterkünstler
	<b>38</b> Wie Rinder denken
	<b>40</b> Wie gestalten wir das Ende?
<b>Bio-Zierpflanzen und Bio-Baumschulen</b>	<b>42</b> In voller Pracht
	<b>44</b> Die etwas andere Baumschule
	<b>46</b> Mit Liebe gemacht
	<b>48</b> Bio-Blumen vom Hügel
	<b>49</b> Service
<b>Wissen</b>	<b>50</b> Rusch: Lebendige Großmoleküle Teil 2
<b>Partner</b>	<b>51</b> Das Bier mit der roten Stiege
<b>Kleinanzeigen</b>	<b>52</b> Verkäufe / Suche