

Die Biobäuerinnen & Biobauern  
[www.bio-austria.at](http://www.bio-austria.at)



*Unser Service für  
Bio-Direktvermarkter:innen*

# BIO AUSTRIA Direktvermarktung: Ein Zeichen für nachhaltige Qualität!

**BIO AUSTRIA steht Ihnen als Partner für Ihre Bio-Direktvermarktung zur Seite. Wir beraten Sie in allen Fragen rund um die Verarbeitung und Vermarktung Ihrer Bio-Produkte und bieten ein attraktives Angebot, um Ihre Bio-Direktvermarktung zu fördern. Mit unserer Unterstützung können Sie sich mit Ihrer Professionalität und Qualität von der Konkurrenz absetzen. Wir sind für Sie da!**

Profitieren Sie als BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieb von einem starken Netzwerk und vom laufend wachsenden Angebot an Serviceleistungen und Materialien.

BIO AUSTRIA unterstützt Sie auf dem Weg zum(r) professionellen Bio-Direktvermarkter:in in vielen Bereichen:

- Fachberatung Bio-Direktvermarktung & Information
- Bezugsquellen für Bio/ BIO AUSTRIA Zutaten und Sammelbestellungen
- Verwendung des BIO AUSTRIA Markenzeichens
- Eintrag im Bio-Einkaufsführer und unter [www.biomap.at](http://www.biomap.at)
- Marke trifft Design – BIO AUSTRIA Verpackungsmaterial
- Werbematerial mit klaren, überzeugenden Botschaften
- EAN-Code – keine Einschreibgebühr
- Bildungsangebot für Bio-Direktvermarkter
- Öffentlichkeitsarbeit
- Vermarktungsunterstützung, Vernetzung, Teilnahme an Veranstaltungen

Wir freuen uns, wenn Sie sich als BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieb mit Ihren Fragen und Anliegen an uns wenden!

[Beratungsteam für Bio-Direktvermarktung](#)



Als BIO AUSTRIA Bäuerin oder Bauer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Bio-Produkte direkt an die Konsument:innen zu verkaufen. Damit leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die Biolandwirtschaft in Österreich. Denn Sie zeigen der Öffentlichkeit, wie vielfältig, gesund und schmackhaft Bio-Produkte aus der Region sind. Sie stehen aber auch für eine besondere Bio-Qualität, eine faire Bezahlung und eine nachhaltige, biologische Bewirtschaftung der Böden.

Rund ein Drittel der BIO AUSTRIA Betriebe vermarkten einen Teil oder alle ihre Produkte direkt. Sie sind somit wichtige Imageträger der Biolandwirtschaft in der Gesellschaft. Ob im Hofladen, am Ab-Hof Stand oder auf dem Wochenmarkt:

Die biobäuerliche Direktvermarktung ist eine Chance, Produkte zu präsentieren, Kund:innen zu informieren und eine vertrauensvolle Beziehung zu ihnen aufzubauen.



## Ihr Beratungsteam für Bio-Direktvermarktung:

**BIO AUSTRIA Burgenland**  
Andrea Klampfer, 0676 842214 306

**BIO AUSTRIA NÖ und Wien**  
Lena Heher, 0676 842214 347

**BIO AUSTRIA Oberösterreich**  
Claudia Grasser-Elias, 0676 842214 370

**BIO AUSTRIA Salzburg**  
Regina Daghofer, 0676 842214 281

**BIO AUSTRIA Tirol**  
Klarissa Koch, 0676 842214 428

**BIO AUSTRIA Vorarlberg**  
Anna Fuchs, 0557 444 777 724

**Bio Ernte Steiermark**  
Bernhard Haller, 0676 842214 418

**Bio-Zentrum Kärnten**  
Stefan Kopeinig, 0676 835 554 93

## Fachberatung Bio-Direktvermarktung und Information

- **Einstieg in Bio-Direktvermarktung**
- **Bio-Verarbeitung:** Verarbeitungsrichtlinien, Bezugsquellen für Bio-Zutaten, zugelassene Lebensmittelzusatzstoffe und Verarbeitungshilfsstoffe
- **Beratung zur Bio-Kontrolle:** Aufzeichnungen, Zertifizierung der Produkte, Wildsammlung, Lohnverarbeitung und weitere kontrollrelevante Fragen
- **Beratung zur Qualitätssteigerung** in der Bio-Direktvermarktung
- **Hilfestellung bei der Umsetzung des BIO AUSTRIA Standards** in der Verarbeitung
- **Unterstützung zur Erschließung neuer Vermarktungsmöglichkeiten** (Vermittlung an regionale Händler, Geschäfte, Gastronomie, Naturkostläden, foodcoops, Vernetzung untereinander)
- **Beratung bei der Erstellung und Überprüfung von Etiketten nach Vorgaben der Bio-Kennzeichnung** und Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)
- **BIO AUSTRIA Direktvermarkter-Datenbank**, Aktualisierung der Daten, Aufnahme des Betriebs in Bio-Einkaufsführer und auf [www.biomap.at](http://www.biomap.at)

- **Fachinformation zu aktuellen Themen der Bio-Direktvermarktung** (Infoblitz, Newsletter, BioInfo, BIO AUSTRIA Zeitung, WhatsApp-Gruppe)
- **Spezifische Beratungsblätter** zu Themen rund um die BIO AUSTRIA Direktvermarktung



## So kennzeichnen Sie Bio-Produkte richtig!



Eine korrekte Produktkennzeichnung ist wichtig. Denn die Lebensmittelbehörden und Bio-Kontrollstellen überprüfen regelmäßig, ob die Etiketten der Bio-Lebensmittel den gesetzlichen Vorgaben entsprechen.

Wir bieten eine umfassende Kennzeichnungsberatung an und arbeiten mit den Berater:innen der Landwirtschaftskammern zusammen, um telefonisch, schriftlich oder persönlich zu helfen.

[Logokombinationen \(BIO AUSTRIA und EU-BIO-Logo\) und Beratungsblatt Bio-Kennzeichnung zum Download](#)



## Zutaten für Ihre BIO AUSTRIA Produkte

Als Berater:innen für Bio-Direktvermarktung helfen wir Ihnen bei der Suche nach den passenden Bio-Zutaten für Ihre BIO AUSTRIA Produkte. Wir arbeiten eng mit der BIO AUSTRIA Marketing GmbH und unseren Partnerbetrieben zusammen, um ein vielfältiges und qualitativ hochwertiges Angebot an

Bio-Zutaten zu bieten. Für manche Zutaten gibt es auch Sammelbestellungen von einzelnen Landesverbänden, die Zeit und Geld sparen können.

## Mit dem BIO AUSTRIA Logo zeigen Sie Qualität



Die Konsumenten:innen kennen und vertrauen dem BIO AUSTRIA Logo, das eine außergewöhnliche Produktqualität verspricht. Wenn Sie das Logo auf Ihren Produkten verwenden, halten Sie die Verarbeitungsrichtlinien von BIO AUSTRIA ein. Die Produkte bestehen aus Rohstoffen von BIO AUSTRIA Mitgliedsbetrieben, bei

Monoprodukten zu 100 %, bei zusammengesetzten Produkten zu mindestens 2/3. Außerdem werden zusätzlich BIO AUSTRIA Kontrollpunkte überprüft. So können Sie Ihre Produkte mit Stolz präsentieren, denn Sie erfüllen die hohen Ansprüche der Kund:innen an Bio-Produkte.

[Informationen zur BIO AUSTRIA Qualität](#)

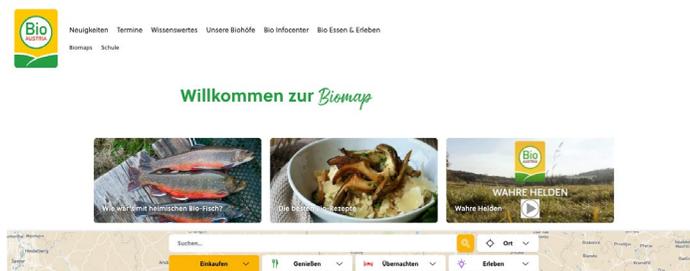


## Präsentieren Sie Ihren Betrieb und Ihre Produkte - Bio-Einkaufsführer & [www.biomap.at](http://www.biomap.at)



Der Bio-Einkaufsführer der Landesverbände bietet die Möglichkeit, Ihre Produkte einem breiten Publikum zu präsentieren. In der online Variante auf [www.biomap.at](http://www.biomap.at) kann sich Ihr Betrieb mit Fotos und einer individuellen Beschreibung vorstellen und auf die eigene Homepage verlinken.

Auf [www.biomap.at](http://www.biomap.at) gibt es alles, was das Bio-Herz begehrt: Bio-Hofläden, Bio-Bauernmärkte, Urlaub am Biobauernhof, Führungen durch den Bio-Weingarten und vieles mehr. Das beliebte online-Tool mit den vier Themenwelten Einkaufen, Genießen, Übernachten und Erleben erreicht viele potentielle Bio-Kund:innen.



Überprüfen Sie Ihren biomap - Eintrag und Fotos auf Aktualität!

## Marke trifft Design - BIO AUSTRIA Verpackungsmaterial

Für BIO AUSTRIA Betriebe bieten wir das exklusive BIO AUSTRIA Verpackungsmaterial an. Damit verpacken Sie Ihre Bio-Produkte professionell, schnell und günstig. Das Motto unserer neuen Verpackungslinie ist: bio, regional und sicher, genau wie Ihre Produkte.

Unser Basissortiment hat alles, was Sie für Ihre Verpackung brauchen: Tragetaschen, Papierbecher, Schachteln, Fettpapier, Wickelpapier und mehr. Für Produkte wie Kartoffelsäcke, Eierschachteln, Papiersackerl oder Saftetiketten können Sie einfach Ihren eigenen Eindruck, Stempel oder Etikett hinzufügen. So machen Sie Ihre Bio-Produkte unverwechselbar.

[BIO AUSTRIA Markenwerbepartikel bei Etivera](#)



## Überzeugen Sie mit BIO AUSTRIA Werbematerial

Sie erhalten als BIO AUSTRIA Betriebe Werbe- und Marketingmaterialien, die Ihre Kund:innen begeistern:

- Produktkarten zu Bio-Lebensmitteln im Format A5 (auch englisch)
- Biomaps-Informationskarten im Visitenkartenformat und Postkarten
- Broschüren und Folder (Wertvolles Lagern, Bio lebendig und voller Vielfalt, Klimaschutz, Fragen zu Bio?)



- Bruderhahn (Eierkartonkärtchen, Postkarten und Plakate)
- Aufkleber fürs Auto (100% Bio-Anhänger, Wir schauen aufs Ganze)
- Bierdeckel
- Kühlschrankmagnet
- Einkaufstaschen, Bio-Baumwollbeutel für Obst und Gemüse
- Schürzen, T-Shirts
- Materialien für Kinder (Armbändchen, Aufkleber, Rezepthefte, Lesezeichen, Rätselhefte)
- Postkarten mit Tiermotiven und coolen Sprüchen
- BioLife, die Konsumentenzeitschrift von BIO AUSTRIA
- Wegweiser ("Hier geht's zu Bio")
- Schautafeln im Format A0 zu neun Themen - gesellschaftlichen Leistungen der Bio-Landwirtschaft
- Tafel „Wir schauen aufs Ganze“, Feldtafeln (bio, regional und sicher), Weidezauntable und Bientafel
- Transparent „Wir schauen aufs Ganze“

[BIO AUSTRIA Werbematerialien](#)



## Bilden Sie sich weiter mit BIO AUSTRIA



Für BIO AUSTRIA Direktvermarkter:innen haben wir ein vielfältiges und praxisnahes Bildungsangebot. Es umfasst Fachkurse für Verarbeitung und Vermarktung von Bio-Produkten, die wir mit dem LFI der Bundesländer organisieren. Außerdem laden wir Sie zu unseren regionalen Bildungstagen ein oder zum Direktvermarktertag bei den BIO AUSTRIA Bauerntagen.

Zu aktuellen Themen der Bio-Direktvermarktung bieten wir österreichweite Online Kurse an, wie z. B. Produktkalkulation und Kennzeichnung. Weitere aktuelle Informationen erhalten Sie über Beratungsblätter, Newsletter, WhatsApp Gruppen, die BioInfo Zeitungen der Bundesländer und die BIO AUSTRIA Fachzeitschrift.

Wir zeigen Ihnen gerne Best practise Beispiele von anderen Bio-Direktvermarkter:innen, z.B. bei Exkursionen oder Betriebsportraits.

[BIO AUSTRIA Veranstaltungen & Kurse](#)



## EAN Code: Sparen Sie als BIO AUSTRIA Betrieb



Immer mehr Direktvermarktungs- und Verarbeitungsbetriebe benötigen für ihre Produkte EAN Strichcodes der Firma GS1 um bestimmte Wiederverkäufer überhaupt beliefern zu können.

Als BIO AUSTRIA Betrieb haben Sie einen Vorteil: Sie sparen sich die Einschreibgebühr von mindestens 95.- Euro und zahlen nur den jährlichen Beitrag von ca. 95.- Euro. Das Vertragsformular dafür erhalten Sie bei BIO AUSTRIA.

[Beratungsblatt EAN Strichcode](#)



## Wir machen Bio sichtbar

Wir zeigen den Kund:innen, wie wichtig und wertvoll Bio-Produkte für die Gesellschaft sind. Unsere Bäuerinnen und Bauern säen die Zukunft für eine lebenswerte Welt. Das schätzen viele Menschen, die sich für Klima und Umwelt interessieren.

Um Bio und BIO AUSTRIA bekannt und verständlich zu machen, nutzen wir verschiedene Kanäle:

- Kooperationen mit Medien und Redakteuren: Radio-, Film-, Fernseh-, Zeitungs-, Journalbeiträge (Betriebsvorstellungen, Berichte über Bio-Produkte, Portraits...)
- regelmäßige Presseaussendungen zu aktuellen Themen
- Werbeeinschaltungen in diversen Medien, Werbekampagnen
- BIO AUSTRIA Social Media: Website [www.bio-austria.at](http://www.bio-austria.at), Newsletter (Bund und Länder), Facebook, Twitter, Instagram
- BIO AUSTRIA Printmedien: Bio Life (Konsumenten), Bio Info (Mitgliederinformation), BIO AUSTRIA Fachzeitung
- BIO AUSTRIA-Hoftafel, Feld – und Schautafeln, Transparente, Plakate, Aufkleber



## Vermarktung, Vernetzung, Veranstaltungen: Ihr Weg zum Bio-Erfolg

Als BIO AUSTRIA Direktvermarkter:innen profitieren Sie von unserer Bewerbung Ihres Bio-Produktangebotes. Wir bringen Sie in Kontakt mit Konsument:innen, Händler:innen, Verarbeitungs-, Gastronomiebetrieben und Gemeinschaftsver-

pflung. Wir ermöglichen Ihnen die Teilnahme an Bio-Festen, Bio-Märkten und Messen und bieten Ihnen auch Zugang zu regionalen online-Marktplätzen.



**TIPP**

Wichtige Informationen rund um die Bio-Direktvermarktung gibt's unter der Homepage [www.bio-austria.at/bio-bauern](http://www.bio-austria.at/bio-bauern)



Die Biobäuerinnen & Biobauern  
[www.bio-austria.at](http://www.bio-austria.at)



*Wir schauen  
aufs Ganze.*

Bio, regional und sicher.

Wir lieben bunte Wiesen, glückliche Tiere und unverfälschten Geschmack.  
Dafür tun wir BIO AUSTRIA Bäuerinnen und Bauern gerne mehr, als Bio muss.

**Impressum**

Herausgeber: BIO AUSTRIA, Auf der Gugl 3 / 3. OG, 4021 Linz, [www.bio-austria.at](http://www.bio-austria.at)

Redaktion: Regina Daghofer, Claudia Grasser-Elias, Klarissa Koch, Stefan Kopeinig

Layout: Bernhard Altenburger

Fotos: BIO AUSTRIA (Sonja Fuchs, Liebentritt), BIO AUSTRIA Oberösterreich (mesic, Sonja Fuchs), BIO AUSTRIA Salzburg