



## Direktvermarkter-Tag

Bildungshaus Schloss Puchberg

**Mittwoch, 24. Jänner 2024**

Erfahren Sie von erfolgreichen PraktikerInnen, welche Chancen, Strategien und Möglichkeiten der KundInnenbindung sie für sich entdeckt haben. Holen Sie sich Insider-Tipps von BIO AUSTRIA DirektvermarkterInnen, die auch für Betriebe mit anderen Betriebszweigen interessant und spannend sind!

**08:30 Eintreffen und Registrierung**

**09:00 Begrüßung**

**09:10 Exklusive Produktentwicklung gemeinsam mit einem Bio-Vertriebspartner**  
 Pasteurisierte Bio-Heumilch in der Flasche, Bergkäserei und „Grana Granit“  
 Christian Stöbich, Loishof, Sarleinsbach, OÖ

**09:50 Weitab vom Schuss, vielfältig und erfolgreich in der lokalen Vermarktung**  
 Eine große Produktpalette sichert Einkommen des Familienbetriebs im Vollerwerb  
 Florian Timmerer-Maier, Biohof Präthal, Neumarkt in der Stmk.

**10:30 Mit 6.000 Bio-Legehennen in der Direktvermarktung – hohe Kunst oder Wahnsinn?**  
 Eier zu 100 % regional vermarktet über Gastro, Wiederverkäufer & private Haushalte  
 Dieter Obereder, Biohof Schnitzer, Gnesau, Ktn.

**11:10 Pause**

**11:40 Unabhängig und selbstbestimmt mit Bio-Direktvermarktung**  
 BIO AUSTRIA unterstützt Betriebe mit einem vielseitigen Serviceangebot  
 Barbara Riegler, Obfrau BIO AUSTRIA & begeisterte Bio-Direktvermarkterin

**12:20 Pionier für Bio-Gemüsebau im alpinen Grünland & vielfältige Vertriebswege**  
 Bio in dritter Generation, Direktvermarktung von Gemüse, Eiern und Fleisch  
 Martin Haitzmann, Biohof Stechaubauer, Saalfelden, Sbg.

**13:00 Mittagspause**

**14:30 Schaf-Aktien – neue Vermarktungswege für Bio-Lammfleisch**  
 Ein Kundenbindungsmodell mit sichtbarem Mehrwert für Mensch und Umwelt  
 Julia Elpons, Biohof Elpons, Bildein, Bgld.

**15:20 Pause**

**15:40 Von Milch und Honig zu Austernseitlingen, Edelbränden und Löwenzahnsirup**  
 Harald Frühberger und Daniela Bogenreiter, HaDahof, Gresten, NÖ

**16:30 Zusammenfassung und Abschluss**

**Moderation:** BeraterInnen Direktvermarktung, BIO AUSTRIA