



WEITERBILDUNG
Angebote nutzen **10**



BIO-MARKT
Analysen & Aussichten **16**



TIERWOHL
Im Bienenstock **50**



TECHNIK
Drohnen im Einsatz **72**

SPLITTER **5**

BIO AUSTRIA INTERN

BIO AUSTRIA Lehrgänge	7
Naturland verlangt Zertifizierung	8
Service Tierwohl	9
BIO AUSTRIA Gemüsetage	10
BIO AUSTRIA Kartoffeltage	11
Webinar Kartoffelsorten	11
BIO AUSTRIA sucht den Bio-Fuchs	13
Bio-Botschafter der ersten Reihe	14
Kolumne Christine Haiden	15

PARTNER

VFI – ein Champion der Bio-Verarbeitung	12
---	-----------

MARKT

Chance für Bio in Zeiten des Wandels	16
Regional oder Bio?	19
Turbulente Zeiten für Bio-Ackerfrüchte	22
Zurückhaltende Käufer, Beruhigung absehbar	26
Leichte Rückgänge im Absatz, positiver Trend	30
Die Kommunikation ist entscheidend!	36
Ein Feinspitz von einem Käse	38
Von der Bäuerin direkt nach Hause	42
„Es wird auch die Geschichte gekauft!“	46
Junge Menschen für Bio gewinnen!	48

TIERWOHL BIENE

Wie kann das gehen?	50
„Die Biene mag es warm, windstill und trocken“	54
„Die Bienen möglichst wenig stören!“	56

TECHNIK IM PFLANZENBAU

Den Boden vor Erosion schützen	60
„Wir haben viele Geräte getestet“	64
Die Einstellung ist der entscheidende Faktor	68
Die Saat aus der Luft	72

KLEINANZEIGEN

74

Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. www.bio-austria.at
 Herausgeber: Ökoland Vertriebs GmbH, Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz;
 Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Elisabeth Pöckl, Ruth Bartel-Kratochvil; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder;
 Druck: NP Walstead, St. Pölten;
 Grafik: FORMDENKER, 4020 Linz;
 Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten;
 ISSN: 1027-0213.
 Offenlegung lt. § 25 Mediengesetz: www.bio-austria.at > Zeitung
 Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.
 Titelfoto: Agrarfoto.com