



SPLITTER **5**

BIO AUSTRIA INTERN
Deutliche Erleichterungen für Bio-Betriebe erreicht **9**

MARKT
Käse ist ein beliebtes Bio-Produkt! **10**
Stabile Nachfrage nach Bio-Fleisch **12**

FRAU IM BIO-LANDBAU
Vom Hörsaal in den Kuhstall **14**
Kolumne Christine Haiden **15**

BIODIVERSITÄT IM GRÜNLAND
Das Grünland hat viel zu bieten! **16**
Die Artenvielfalt im Grünland fördern **20**
Die Natur braucht auch ihren Platz **26**
Mit Leidenschaft für die Natur **28**
Meisterhafte Wiesen **30**
Das Ergebnis zählt! **32**
Der Dungkäfer und die Blauracke **34**
Was tun gegen Klappertopf und Herbstzeitlose? **36**
„Ich habe zwei Kühe verloren“ **38**
Blühstreifen erhöhen die Artenvielfalt **40**
Bewusstsein schaffen! **42**
Tiere im Blick haben **46**

TIERGESUNDHEIT SCHWEIN UND GEFLÜGEL
„Rufen Sie an, wenn Sie Fragen haben!“ **48**
Kokzidien sind nicht harmlos! **50**
Wieso ist da der Wurm drin? **52**
Das Beobachten gehört zur Routine **54**
Die Gesundheit beginnt im Darm **56**
Saubere Bedingungen im Geflügelstall schaffen **60**

MITARBEITER FÜHREN
Wie eine gute Zusammenarbeit gelingt **64**
„Mitarbeiter sollen eine Bereicherung sein“ **68**

KLEINANZEIGEN **70**

Impressum

BIO AUSTRIA – Fachzeitschrift für Landwirtschaft und Ökologie. www.bio-austria.at
Herausgeber: Ökoland Vertriebs GmbH, Auf der Gugl 3/3. OG, 4021 Linz;
Redaktion: Ingrid Schuler-Knapp, Elisabeth Pöckl, Ruth Bartel-Kratochvil; für den Inhalt verantwortlich: die Redaktion, namentlich unterzeichnete Artikel geben die Meinung der Autoren wieder;
Druck: NP Walstead, St. Pölten;
Grafik: FORMDENKER, 4020 Linz;
Erscheinungsweise: 6 x jährlich; Auflage: 15.000; Verlagspostamt: 3112 St. Pölten;
ISSN: 1027-0213.
Offenlegung lt. § 25 Mediengesetz: www.bio-austria.at > Zeitung
Wir geben der leichteren Lesbarkeit den Vorzug, deshalb stehen alle männlichen Bezeichnungen selbstverständlich auch für die weibliche Form.
Titelfoto: BIO AUSTRIA/Christoph Liebentritt