



# Direktvermarkertag

## Bildungshaus Schloss Puchberg

**Mittwoch, 25. Jänner 2023**

Während der Corona-Pandemie haben direktvermarktende Betriebe eine besonders hohe Nachfrage verspürt. Die derzeitige Lage ist anders. Es stellen sich wichtige Fragen wie zum Beispiel: Soll ich meine Preise anpassen und wie argumentiere ich eine Erhöhung?

An diesem Tag stellt sich ein Betrieb vor, der mit einem vielfältigen Mix aus eigenen Grund- und Spezialprodukten in der Direktvermarktung den Schritt zurück in den Vollerwerb gehen konnte.

Am Nachmittag nehmen wir uns Zeit, die Vermarktungsstrategien für Bio-Produkte grundlegend anzuschauen. Was braucht es, dass KundInnen immer wieder zu mir kommen? Was macht gerade unseren Betrieb attraktiv? Wen will ich noch ansprechen? Wofür geben KonsumentInnen ihr Geld aus? Matthias Schulze wird uns viele Denkanstöße und Ideen mitgeben.

**08:30** Eintreffen und Registrierung

**09:00** Begrüßung

**09:10** Eine Preisstrategie festlegen: Was heißt das für meinen Betrieb?

Mag. Winfried Süßenbacher, Biobauer und Unternehmensberater, Launsdorf, Ktn

**10:40** Pause

**11:00** Mit Bio-Direktvermarktung vom Nebenerwerb in den Vollerwerb

Familie Huber, Bio-Betrieb, Mitterkirchen, OÖ

**12:15** Umweltfreundliche Etiketten und abwaschbare Kleber

Michaela und Christoph Stadlmann, G'sunder Drucker, Leonding, OÖ

**12:30** Mittagspause

**14:00** Strategien für die erfolgreiche Vermarktung von Bio-Produkten

Matthias Schulze, Schulze-Marketing, Ravensburg, D

**15:20** Pause

**15:45** Was es künftig braucht: Ideen und Beispiele aus der Beratungspraxis

Fortsetzung Beitrag Matthias Schulze

**16:55** Zusammenfassung und Abschluss

Moderation:

DI Regina Daghofer, Direktvermarktung BIO AUSTRIA

DI Bernhard Haller, Direktvermarktung BIO AUSTRIA

**Hinweis:** Wir stellen Ihnen an diesem Tag eine kleine Auswahl an verschiedensten Bio-Produkten aus allen Bundesländern zur Ansicht zusammen. Vielfältig und einzigartig in Rezeptur, Verpackung und Design sollen diese BIO AUSTRIA Produkte von bäuerlichen DirektvermarkterInnen zur Produktentwicklung inspirieren.