



Foto: © BIO AUSTRIA/Matthias Meister

Bientag

Bildungshaus Schloss Puchberg

Donnerstag, 26. Jänner 2023

Kundenbindung und Preisgestaltung sind in Zeiten der Krisen und Teuerungen herausfordernde Themen. Wir werden die unterschiedlichen Strategien für ein erfolgreiches Marketing beleuchten und mit Berichten aus der Praxis untermauern. Im zweiten Teil des Tages dreht sich alles um die Fütterung. Wir gehen dabei den Fragen nach, ob sich verschiedene Futtermittel auf die Überwinterung der Bienen auswirken, wie verfügbar und nachhaltig diese sind.

- 08:30** Eintreffen und Registrierung
 - 09:00** Begrüßung
 - 09:15** Honig gut verkaufen durch erfolgreiches Marketing
Matthias Schulze, Schulze Marketing, Ravensburg, D
 - 10:15** Die Wiener Bezirksimkerei – Imkern in der Großstadt
IM Adriana Traunmüller, Bio-Imkerin, Wien
 - 10:45** Pause
 - 11:35** Vermarktung im Zeitalter von Social Media
DI Cristina Steiner, Social Media und Marketing, BIO AUSTRIA
 - 12:05** Bio-Imkerei Knaak – Social Media und Vermarktung in der Praxis
Familie Knaak, Bio-Imkerei Gaspoltshofen, OÖ
 - 12:35** Aktuelles zur Bio-Bienenhaltung in der EU-Bio-Verordnung
DI Eva Marthe, Beraterin für Bienenhaltung, BIO AUSTRIA
 - 13:00** Mittagspause
 - 14:30** Einfluss verschiedener Futtermittel auf die Überwinterung der Bienenvölker
Dr. Hannes Beims, Fachberatung für Imkerei Oberbayern, München, D
 - 15:30** Pause
 - 15:45** Bienenfutter aus Österreich – Produktion, Verfügbarkeit & Trends
DI Werner Feldbacher, Agrana Österreich, Wien
 - 16:15** Zucker ohne Glyphosat und Neonicotinoide – Bio kann's!
Dr. Helmut Burtscher-Schaden, Biochemiker Global 2000, Wien
 - 16:45** Zusammenfassung und Abschluss
- Moderation:
Dr. Ruth Bartel-Kratochvil, Leitung Landwirtschaft, BIO AUSTRIA
DI David Moser, BIO AUSTRIA Marketing