

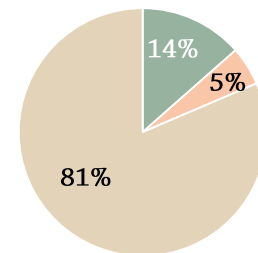
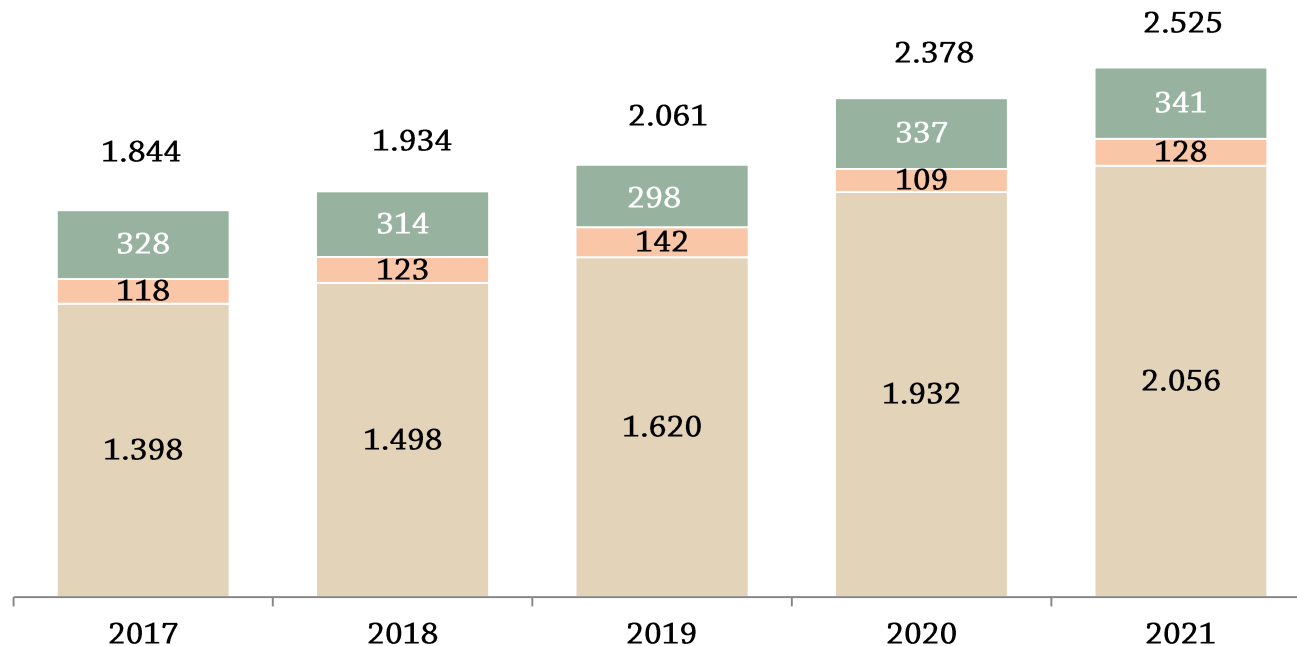
A photograph of fresh organic vegetables arranged on a dark wooden surface. In the foreground, there are several bright orange carrots with green tops, several small round potatoes, and a few red cherry tomatoes. In the background, a bunch of green leafy vegetables is visible, along with a white ceramic container holding more green herbs. The lighting is soft and natural, highlighting the textures of the produce.

# **GESAMTMARKT BIO**

# Entwicklung des Biomarkts in Österreich

## Einkäufe in Mio. EUR

Chart 1



2021

- Direktvertrieb und Fachhandel
- Gastronomie
- Lebensmittel-einzelhandel\*

\* inkl. Biosupermärkte

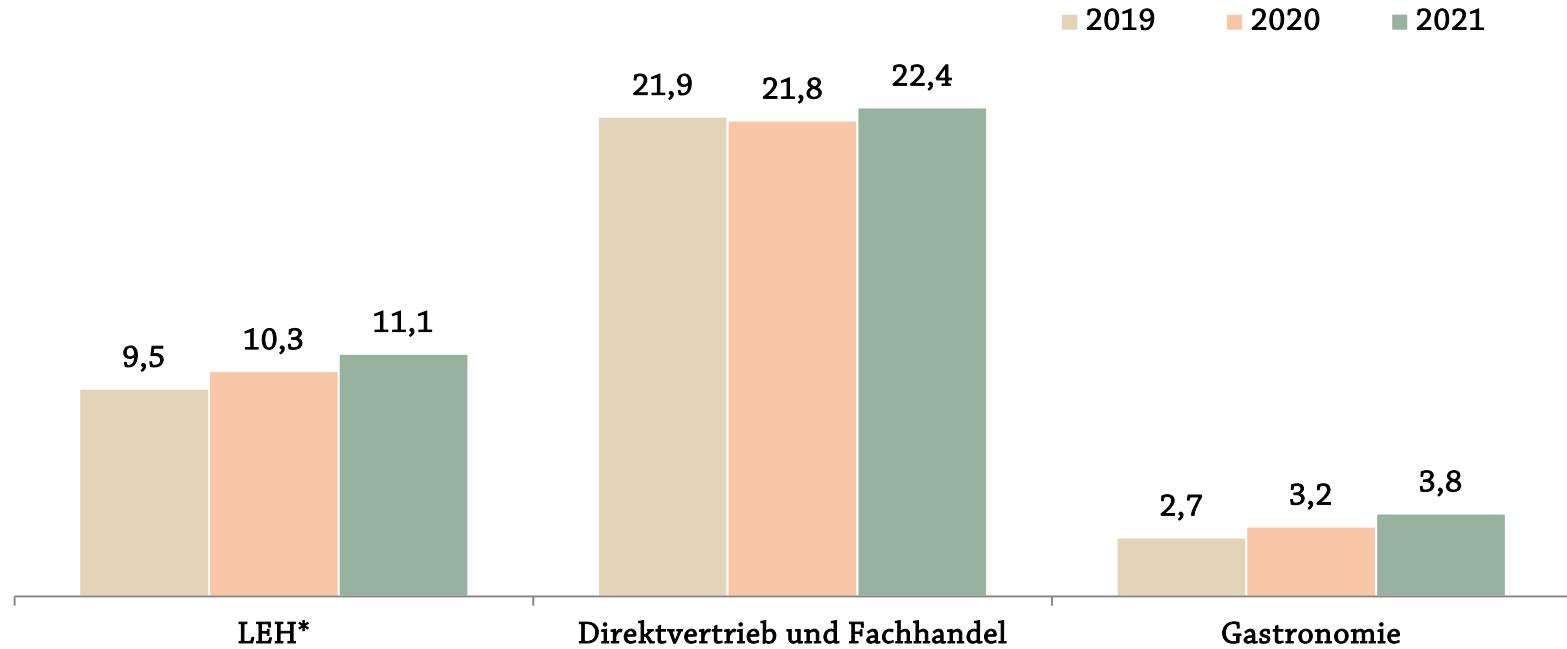
Quelle: NielsenIQ LH inkl. Hofer/Lidl, GfK, GASTRO-DATA, teilweise geschätzt

© AMA-Marketing 2022



# Bioanteile am jeweiligen Markt

## Wertmäßig in Prozent



\* inkl. Biosupermärkte

Quelle: NielsenIQ LH inkl. Hofer/Lidl, GfK, GASTRO-DATA, teilweise geschätzt

© AMA-Marketing 2022

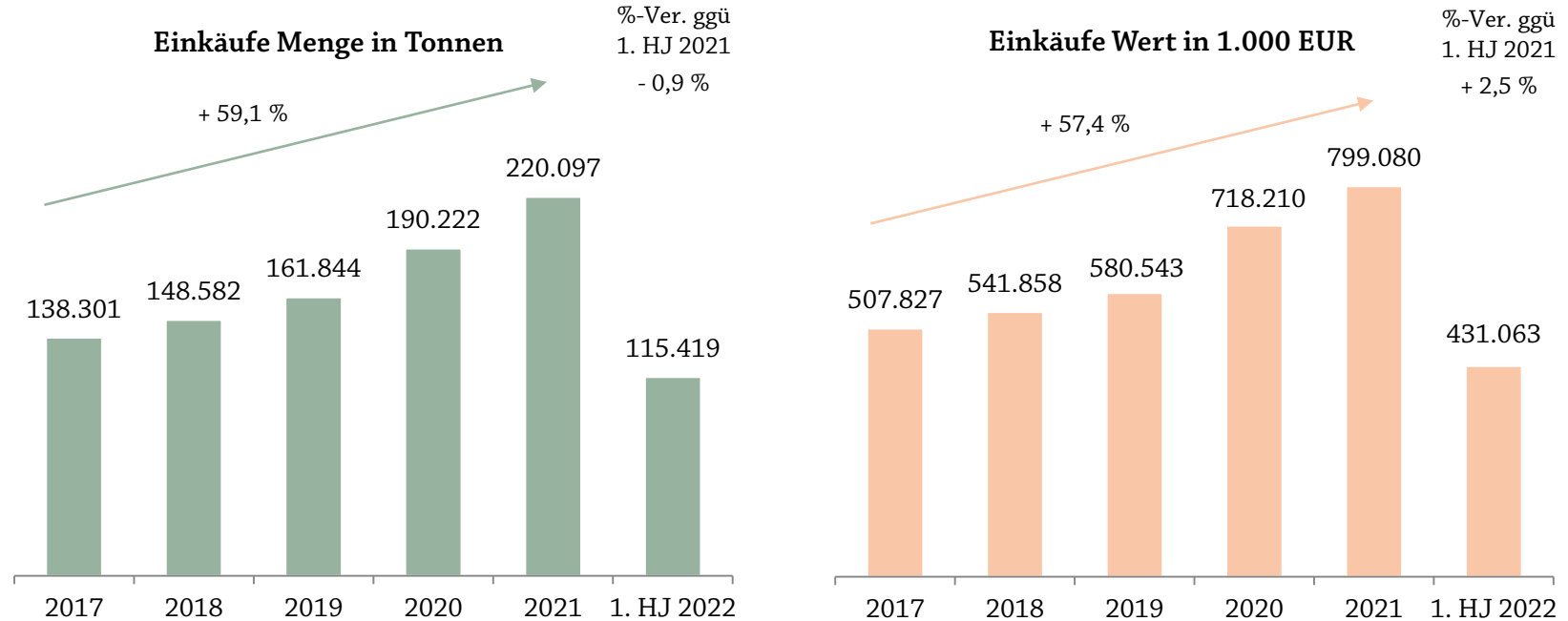


# HAUSHALTSEINKÄUFE IM LEH

RollAMA, 1. Halbjahr 2022

# Marktentwicklung RollAMA Bioproducte

## Lebensmitteleinzelhandel



\* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Preisentwicklung\* der RollAMA-Warengruppen Bio vs. Konventionell im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2022

	BIO	Konventionell
	%-Ver. PREIS VJP	%-Ver. PREIS VJP
<b>RollAMA Total</b>	3,5	7,8
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	4,9	10,7
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchsüßgetränke, Desserts)	0,6	6,2
Käse	3,6	4,9
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	8,2	25,6
Fleisch inkl. Geflügel	9,5	6,1
Wurst & Schinken	6,7	3,0
Frischobst	-0,4	7,6
Frischgemüse	1,6	10,1
Kartoffeln	0,1	19,0
Obst- und Gemüsekonserven	4,1	8,0
Tiefkühl Obst und Gemüse	-0,5	5,5
Eier	4,9	15,0
Fertiggerichte	0,1	1,0

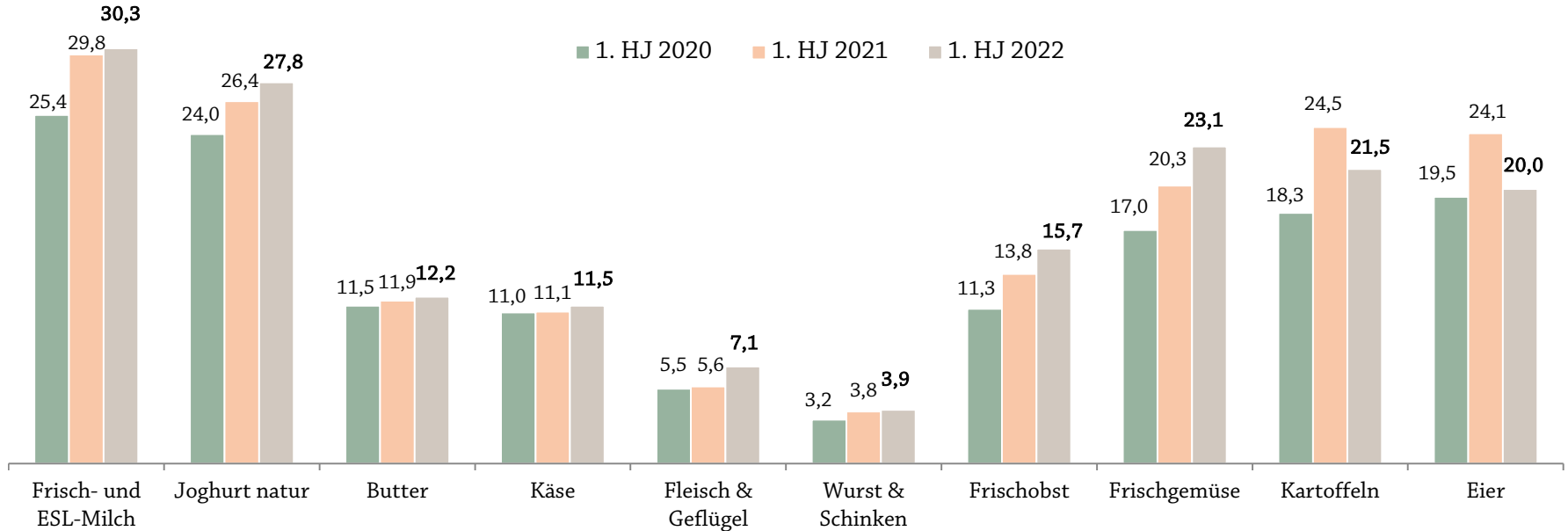
\*) Über alle Produkte und Arten, nicht vergleichbar mit VPI

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A



# Milch und Joghurt haben höchsten Bioanteil

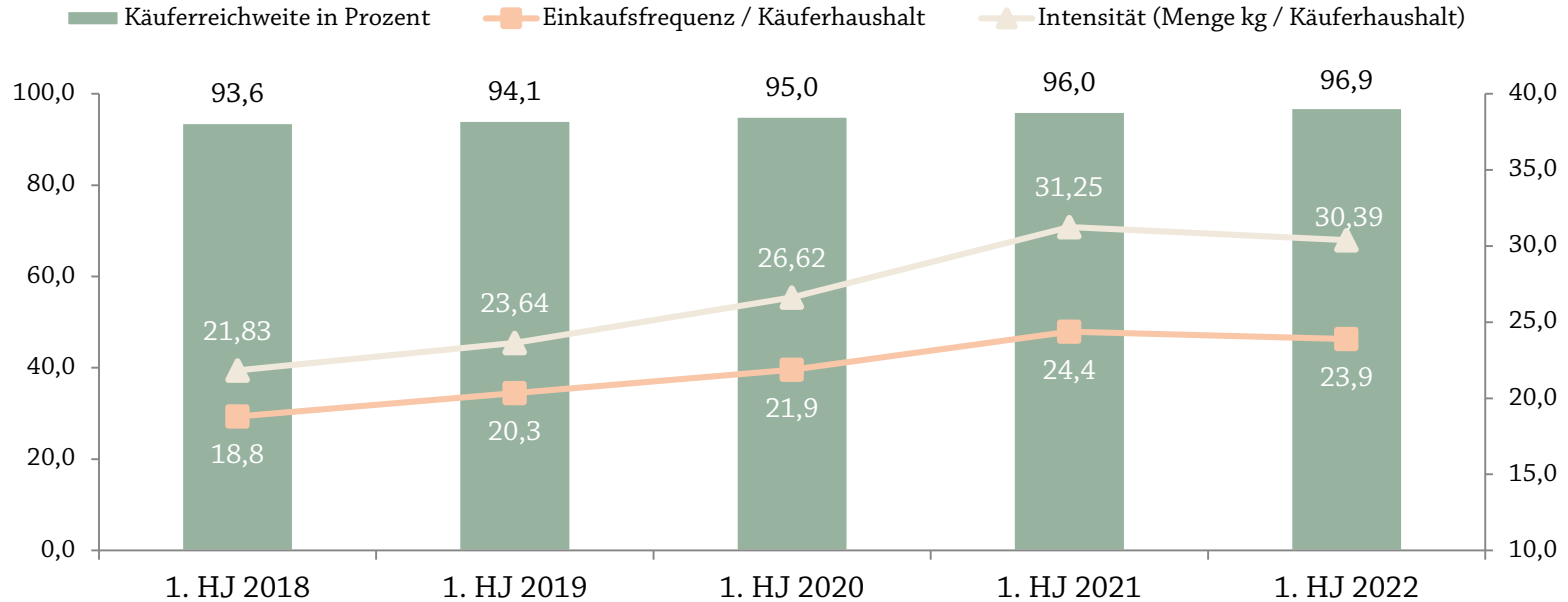
## wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



\* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

# Fast jeder Österreicher kauft Bio

## Lebensmitteleinzelhandel



\* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, n=2.800 Haushalte in A







# DIE MOTIVE FÜR BIO-LEBENSMITTEL

## QUALITATIVE ANALYSE

August 2022

# Die Gründe Bio Lebensmittel zu verwenden

## BIO LEBENSMITTEL SIND GESÜNDER

- Weniger Spritzmittel, Düngung

## BIO LEBENSMITTEL HABEN BESSEREN GESCHMACK

- Vor allem bei Fleisch wird ein Unterschied bemerkt – aber auch bei Obst und Gemüse

## LOKALE ANBIETER/ UNTERSTÜTZUNG DER BAUERN

- Biologische Lebensmittel mit weiten Transportwegen werden nicht als nachhaltig gesehen

## TIERWOHL:

- Tiere werden als Lebewesen mit Respekt behandelt
- Aus lokaler Produktion: die Bauern haben einen Bezug zu den Tieren

## NACHHALTIGIGKEIT:

- Bio ist Teil einer nachhaltigen Philosophie/ wird vom Kampf gegen den Klimawandel getrieben
- Respekt vor den anderen Lebewesen des Planeten/ respektvoller Umgang mit Ressourcen
- Biologische Lebensmittel mit weiten Transportwegen werden nicht als nachhaltig gesehen

Durchschnitts-  
konsumenten

Heavy User

# Entwicklung in den letzten 10 Jahren



In den letzten 10 Jahren gab es eine deutliche Steigerung der Verwendung biologischer Lebensmittel

- Häufigkeit und Regelmäßigkeit der Verwendung biologischer Nahrungsmittel haben sich verstärkt
- Deutlich verbesserte Verfügbarkeit: In allen Einkaufsquellen – von Supermärkten über Diskonter bis zu Bauernmärkten – wurde das Bio-Angebot ausgebaut
- Die Entwicklung der Klimakrise/ das Bewusstsein für CO2 Fußabdruck/ der Nachhaltigkeitsgedanke haben den Trend zu Bio-Qualität und Regionalität verstärkt – vor allem die junge Generation treibt diese Entwicklung
- Das Bewusstsein gegenüber Massentierhaltung ist enorm gestiegen, durch Tierschutzbewegungen, Medienberichte, Bücher, Filme
- Generell mehr Aufklärung und verstärkter öffentlicher Diskurs - das Thema ist auch in den Schulen sehr präsent und das führte zu einem höheren Bewusstsein der jüngeren Menschen