

Gütesiegel AMA GENUSS REGION

Direktvermarkter, Manufakturen, Gastronomiebetriebe ziehen an einem Strang

Gerade in herausfordernden Zeiten wollen Konsumenten wissen, woher ihre Lebensmittel und Speisen kommen. Sie wünschen sich mehr Bezug zu den Produzenten und zur Region. Eine aktuelle Umfrage von *marketagent* zeigt die hohe Wertschätzung der Menschen für regionale Lebensmittel. 30 bis 40 Prozent der Bevölkerung möchten auch nach der Krise mehr heimische Produkte oder Lebensmittel direkt beim Bauern kaufen.

Die Coronakrise hat uns gezeigt, wie wichtig es ist die regionale Versorgung sicherzustellen und die Kooperationen entlang der Wertschöpfungskette auszubauen. Wir haben es in der Hand, diesen Schwung zu nützen und gemeinsam die Wertschöpfung in den Regionen zu erhöhen.

Das Fundament bildet der eingeschlagene Weg der Qualitäts- und Herkunftssicherung bei Lebensmitteln. Mit hoher Qualität und garantierter Regionalität, soll die notwendige Differenzierung geschaffen werden. 2019 ist der AMA die nationale und EU-weite Anerkennung des durchgängigen Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems für bäuerliche Direktvermarkter, Lebensmittelmanufakturen und Gastronomiebetriebe gelungen. Zurzeit wird dieses System österreichweit ausgerollt, und die ersten Zertifizierungen haben bereits stattgefunden.

Als nächsten Schritt braucht es nun eine gemeinsame Kommunikationslinie. Nur so können die Konsumenten informiert, überzeugt und damit einen Mehrwert für die Betriebe geschaffen werden.

In den letzten Monaten wurde das anerkannte Gütesiegel AMA GENUSS REGION kreiert. Nur Betriebe, die das Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem auf Basis der anerkannten Richtlinien erfüllen, dürfen künftig das Gütesiegel verwenden. Dies gilt sowohl für bäuerliche Direktvermarkter, Lebensmittelmanufakturen als auch für die Gastronomie.

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



NETZ
WERK
KULINARIK