



Das haben wir gemeinsam erreicht



Jahresbericht 2019

Wir sind gemeinsam stärker geworden

BIO AUSTRIA OÖ Vorstand



Gertraud Grabmann
kooptiert



Franz Waldenberger
Obmann



Johannes Liebl
Obmann Stellvertreter



Hannes Lang
Kassier



Josef Mühlechner
Vorstandsmitglied



Martin Gahleitner
Schriftführer



Michaela
Langer-Weninger
im Vorstand bis Juni 2019



Helga Wagner
kooptiert

Vor 40 Jahren wurde von den Pionieren unsere Bio Bauernorganisation gegründet. Heute ist Bio in der Mitte der Gesellschaft angekommen und BIO AUSTRIA ein starker Verband, österreichweit und europaweit anerkannt. Unsere Biobauernorganisation hat Gewicht bekommen, und das nutzen wir, um als Stimme unserer Mitgliedsbetriebe die Rahmenbedingungen mitzugestalten.

BIO AUSTRIA ist dabei oft die einzige Organisation, die ausschließlich die Interessen der Biobauern vertritt. Ziel von BIO AUSTRIA ist immer, sich für praxistaugliche Rahmenbedingungen stark zu machen und die Entwicklung von Bio in Österreich zu fördern.



BIO AUSTRIA OÖ Jahresbericht 2019

Getan und erreicht:

• EU-Bio-Recht neu

Die neue EU-Bio-Verordnung wird ab 1. Jänner 2021 gültig. Ein Entwurf der EU-Kommission sorgte 2019 für Aufsehen. BIO AUSTRIA und zahlreiche andere Bio-Verbände bewerteten ihn als ungeeignet, da er zu Rückschritten im Bereich des Tierwohls geführt und die Entwicklung von Bio insgesamt behindert hätte. Die breite Kritik und intensive Gespräche, bei denen BIO AUSTRIA eine wesentliche Rolle spielte, zeigten Wirkung. Der Letztentwurf weist wesentliche Verbesserungen auf und soll nun im Frühjahr 2020 beschlossen werden.

• Bio-Recht in Österreich

Die nationale Umsetzung des EU-Bio-Rechts wird im Beirat für biologische Produktion im Gesundheitsministerium verhandelt. **BIO AUSTRIA vertritt in diesem Schlüsselgremium die Biobäuerinnen und Biobauern mit Sitz und Stimme.** 2019 wurden zahlreiche Themen sowohl im Zusammenhang mit der neuen EU-Bio-Verordnung als auch mit dem BIO-Audit der EU-Kommission behandelt. Darüber hinaus ging es etwa um die Möglichkeit des Einsatzes von Pflanzenkohle in der Tierfütterung.

• Gemeinsame Agrarpolitik 2020+

Die Europäische Kommission setzt für die neue Periode 2021 – 2027 auf einen stärker ergebnisorientierten Ansatz zur Umsetzung der Ziele der Gemeinsamen Agrarpolitik. Die Mitgliedsstaaten haben mehr Spielraum, um agrarpolitische Prioritäten

zu setzen und Maßnahmen zu definieren, mit denen die erste und zweite Säule genutzt werden. Das Landwirtschaftsministerium hat nun dazu 14 Expertengruppen eingerichtet, die mit der Erstellung des österreichischen GAP-Strategieplans betraut sind. **BIO AUSTRIA ist in mehreren Expertengruppen vertreten** und bringt darüber hinaus in vielen Einzelgesprächen die Interessen von biologisch wirtschaftenden Betrieben ein.

Von der BIO AUSTRIA Länderversammlung und von der Bundesdelegiertenversammlung wurde eine **Resolution mit Forderungen zur Umsetzung der Gemeinsamen Agrarpolitik in Österreich verabschiedet.** Diese wurde an die Entscheidungsträger in Politik und Verwaltung übermittelt und bildet eine wichtige Grundlage für unsere Arbeit zur GAP 2020+

• EU-Audit – Weide

Aus Sicht der Europäischen Kommission hat Österreich in einigen Teilbereichen die Vorgaben der EU-Bio-Verordnung unzureichend umgesetzt, u. a. bei den Weide-Vorschriften. Im September 2019 hat die EU-Kommission von Österreich sofortige Anpassungen gefordert. **BIO AUSTRIA und die LK OÖ setzten sich seit Bekanntwerden der Kritik der EU-Kommission massiv für unsere Mitgliedsbetriebe ein,** um gangbare Lösungen zu erreichen. In unzähligen Gesprächen mit den beteiligten Institutionen, sowie in zahlreichen Stellungnahmen treten wir für die Interessen unserer Mitglieder ein. Für 2020 wurden Übergangsbestimmungen erlassen, welche Weide-Vorgaben ab 2021 dauerhaft gelten sollen, wird im Laufe dieses Jahres entschieden.

Wir sind gemeinsam gewachsen

BIO AUSTRIA Oberösterreich



2515 Mitglieder



12.000 Kontakte



Sammelbestellungen



6.000 Kilo Bio-Zucker



25.000 Kilo Bio-Saatkartoffeln



150 alte erhaltenswerte Obstbäume



43% Mutterkühe sind Bio



80% Ziegen sind Bio



62% Eiweißpflanzen sind Bio



26% Gemüse sind Bio



gewachsen

BIO AUSTRIA – das Netzwerk der österreichischen Biobäuerinnen und Biobauern - ist auf über 13.500 Mitglieder und 415 gewerbliche Partnerunternehmen gewachsen. Auch die Anzahl der Mitglieder in Oberösterreich ist auf 2515 Betriebe gestiegen.

Steigende Mitgliedszahlen stärken auch BIO AUSTRIA: Wir bieten jedem Mitglied eine Vielzahl von Vorteilen und Serviceleistungen. Die Bandbreite reicht von Interessensvertretung über Beratung und Bildung bis zur Unterstützung bei der Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit.



BIO AUSTRIA OÖ Jahresbericht 2019

Getan und erreicht:

• Wir kümmern uns um die Anliegen unserer Mitglieder

Rund **12.000 telefonische Anfragen** unsere Mitglieder wurden im letzten Jahr bearbeitet. Die Anliegen reichten von kurzen Service Auskünften bis hin zu umfangreichen Beratungsgesprächen.

• Wir organisieren Bio-Grundfutter

Obwohl sich 2019 die Nachfrage nach Bio-Grundfutter etwas entspannte, benötigten rund **160 Mitgliedsbetriebe** Unterstützung bei der Beschaffung von Bio-Grundfutter. BIO AUSTRIA OÖ organisierte rund **6500 Futterballen** (Heu, Silage, Silomais) und importierte zusätzlich **312 t Bio-Luzernenheu** aus Norditalien für unsere Mitgliedsbetriebe.

• Wir reduzieren Aufwand und Transportwege

Durch unsere **Sammelbestellungen** für Bio-Saatkartoffel, Bio-Zucker und Ethanol und alte erhaltenswerte Streuobstbäume **reduzieren wir den Organisationsaufwand** für unsere Mitgliedsbetriebe **und sorgen** durch regionale Übernahmestellen **für kurze Transportwege**. Die bestellte Saatkartoffelmenge stieg um über 25% und die Zuckermenge um 12%.

• Wir unterstützen bei betrieblichen Entscheidungen

Rund **190 Betriebe** nutzten das Angebot einer **Beratung über den Bio-Markt**, um mit fundierten Fakten eine gute betriebliche Entscheidung über die Ausrichtung und Weiterentwicklung des eigenen Biobetriebs treffen zu können.

• Wir stärken regionale Bio-Direktvermarkter

200 Beratungsgespräche im Bereich der Direktvermarktung zeigen das steigende Interesse unserer Mitglieder an dieser Vermarktungsform. Besonderer Schwerpunkt war die Beratung zur **BIO AUSTRIA Kennzeichnung** und die Positionierung als regionaler Nahversorger.

• Wir bleiben in Kontakt

BIO AUSTRIA Oberösterreich
Auf der Gugl 3
4021 Linz
T: 050 / 6902-1420
E: oberoesterreich@bio-austria.at



↗ Neues erfahren und Infos teilen:
www.facebook.com/bioaustria.ooe

↗ Produkte suchen und anbieten:
www.bioboerse.at

↗ Lebensmittel und Anbieter finden:
www.bio-austria/biomap
www.shop.bio-austria.at

↗ Filme sehen:
<https://www.youtube.com/user/BioAustria>

Wir sind klüger geworden



Bildung und Beratung sind wichtige Werkzeuge für eine erfolgreiche Weiterentwicklung auf den Biobetrieben. Mit dem umfangreichen Bildungs- und Beratungsangebot von BIO AUSTRIA, dem Referat Biolandbau und der Boden.Wasser.Schutz.Beratung stand den oberösterreichischen Biobäuerinnen und Biobauern wieder ein umfangreiches, breitgefächertes Bildungs- und Beratungspaket zur Verfügung.

Unsere Mitgliedsbetriebe nutzten das Angebot intensiv – und machten sich so fit für eine erfolgreiche Zukunft.



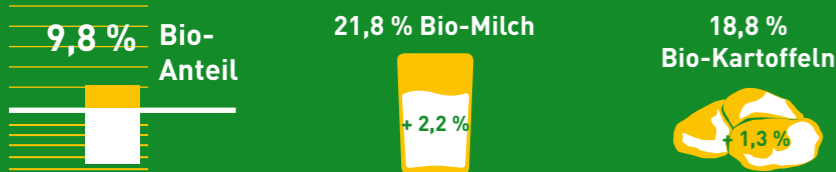
Getan und erreicht:

- **Wir bieten jede 3. Woche eine Gelegenheit zur Fortbildung**
Bei 20 von BIO AUSTRIA OÖ gemeinsam mit dem LFI OÖ durchgeführten Bildungsveranstaltungen konnten wir **350 Biobäuerinnen und Biobauern** informieren. Der Angebotsmix reichte von ½ tägigen Fokusgruppen über Exkursionen bis hin zu mehrtägigen Seminaren mit den Inhalten Tierwohl, Direktvermarktung, Naturschutz, Boden, Gemüse und Geflügel. Thematisch neu war das Thema **Agroforst** sowie das **Bodenseminar** mit eigenen Bodenproben und deren Analyse.
- **Wir fördern die Vielfalt auf unseren Betrieben**
BIO AUSTRIA steht für Vielfalt. Daher unterstützte BIO AUSTRIA OÖ die Mitglieder bei der **Förderung der Artenvielfalt** und der Erhöhung der Agrobiodiversität durch eine **betriebsspezifische Naturschutzberatung**. Durch diese können sie ihre Betriebe naturschutzfachlich aufwerten und auch betriebswirtschaftlich davon profitieren. Besonders groß war der Bedarf an Beratung zur Pflege von Streuobstbeständen, zur Erhaltung von Blumenwiesen und zur Förderung von Wildbienen und anderen Nützlingen. Rund 230 Betriebe nahmen dieses Angebot 2019 in Anspruch.
- **Wir schauen über den Tellerrand**
27 BIO AUSTRIA Mitglieder folgten der Einladung zur **Lehrfahrt** in das Kaukasusland **Armenien**. Die abenteuerliche, interessante Reise in das karge, gebirgige Land, wo die vergangene Sowjetherrschaft noch immer sichtbar ist, sich aber auch bereits eine Bio-Szene entwickelt,

erfolgte in Zusammenarbeit von BIO AUSTRIA mit der ADA. Die Teilnehmer waren u.a. von der Gastfreundschaft überwältigt, die sie in Armenien erleben durften.

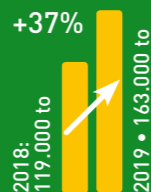
- **Wir begeistern immer mehr bei den BIO AUSTRIA Bauerntagen**
Die bereits seit 15 Jahren sehr erfolgreichen BIO AUSTRIA Bauerntage in Puchberg bei Wels konnten 2019 mit dem Thema „Wieviel Vielfalt braucht Bio“ nochmals **8% mehr TagungsteilnehmerInnen** verzeichnen. An **11 Veranstaltungstagen** informierten sich **1040 Teilnehmer** in den einzelnen Fachgebieten. Neben den zahlreichen Fachexperten ist der Austausch mit den Biobauern und Biobäuerinnen aus ganz Österreich für viele TeilnehmerInnen ein interessanter und wichtiger Zusatznutzen.
- **Wir unterstützen mit Spezialberatung**
Neben der Bio-Produktionsberatung durch die KollegInnen vom Referat Biolandbau bietet BIO AUSTRIA seinen Mitgliedern Spezialberatung in den Bereichen Gemüse, Kartoffel, Obst, Schweine und Geflügel an. Neben der **Beratung vor Ort** oder am Telefon werden Fragen der Mitglieder auch in **Gruppenberatungen** bearbeitet. Sehr gut bewertet werden auch die regelmäßigen **Bio-Infoblitze** aus verschiedenen Fachbereichen, wodurch betroffenen Mitglieder aktuelle Fragestellungen und neue Informationen rasch zur Verfügung steht. Mehrtägige **Speziallehrgänge** wie z.B. der Bio-Geflügelpraktiker, Bodenpraktiker oder Weidepraktiker sind willkommene Möglichkeiten für die Mitglieder, Fachkompetenz zu erwerben und weiterzuentwickeln.

Wir sind erfolgreicher geworden



Auch 2019 ist der Marktanteil von Bio im LEH gegenüber 2018 bei vielen Produktgruppen wieder gestiegen. 24% der Haushalte sind für 72% der Bio-Einkäufe verantwortlich. Quelle: ROLLAMA

Starke Nachfrage nach Bio-Getreide mit „BIO AUSTRIA“- Kennzeichnung und dem damit verbundenen Qualitäts-Sicherungssystem. Vielfach höhere Preise für BIO AUSTRIA-Ware.



Gemeinsam mit unseren 78 Partnern in OÖ bringen wir Produkte mit BIO AUSTRIA-Qualität auf den Markt und erhöhen so den Absatz unserer Mitgliedsbetriebe. 2019 wurden mit Partnern gemeinsam Produkte entwickelt, die Auslobung der Regionalität wird verstärkt.

Aktuell unterstützt BIO AUSTRIA in OÖ 28 FoodCoops und 5 solidarische Landwirtschaften dabei Bewusstsein für nachhaltige Landwirtschaft zu schaffen und damit die Direktvermarktung der BIO AUSTRIA-Betriebe zu stärken!



Der Bio-Markt weltweit wächst – und das ist gut so. Umso wichtiger ist es für die österreichischen BIO AUSTRIA-Bäuerinnen und -Bauern sich mit ihren höheren Produktions-Standards vom restlichen Bio-Angebot abzuheben.

Wir machen die besondere BIO AUSTRIA-Qualität am Markt sichtbar, generieren so mehr BIO AUSTRIA-Produkte und steigern die Nachfrage nach BIO AUSTRIA-Rohstoffen. Unser konsequentes und durchgängiges Qualitätssicherungssystem schafft Sicherheit für unsere KonsumentInnen und Partner.



BIO AUSTRIA OÖ Jahresbericht 2019

Getan und erreicht:

• Wir machen BIO AUSTRIA-Raps zu einem gefragten Verarbeitungsrohstoff

Mitte 2019 hat die Verarbeitung der gebündelten Rapsmengen von BIO AUSTRIA-Betrieben begonnen. Gemeinsam mit Raps- bzw. Ölexperten aus Oberösterreich und einem Verarbeiter von Bio-Lebensmitteln wurden die vorhandenen Mengen **BIO AUSTRIA-Raps zu einem wertvollen Rohstoff** für eine Produktinnovation **veredelt**. Das Projekt läuft so gut, dass ca. 100 ha Kontrakt-Anbauflächen für die nächste Saison angeboten werden können. Als Nebenprodukt steht wertvoller Bio-Rapskuchen aus Österreich für BIO AUSTRIA-Betriebe mit Tierhaltung zur Verfügung. Mit dem BIO AUSTRIA Raps-Projekt sollen große Mengen an österreichischem BIO AUSTRIA-Raps mit einem stabil guten Preis im Verhältnis zum EU-Bio-Preisniveau vermarktet werden. Eine **Ausweitung** des Projektes mit weiteren Verarbeitungspartnern ist **geplant**.

• Wir schaffen gute Voraussetzung für den Absatz von BIO AUSTRIA-Hühnern und -Eiern

Der Hauptabnehmer für Bio-Masthendl im Norden Österreichs expandiert im In- und Ausland mit BIO AUSTRIA-Masthendln. Ein weiteres **deutliches Wachstum** ist für das Jahr 2020 geplant. Durch das **Bruderhahn-Projekt** von BIO AUSTRIA bei Bio-Eiern steigt auch die Produktion und Vermarktung von Bruderhähnen. Gleichzeitig hilft das positive Image der „Brüder“ bei Bio-Eiern den hohen Marktanteil zu stabilisieren.

• Wir machen BIO AUSTRIA-Fleisch bei Spar sichtbar

Seit August 2019 gibt es **Rind- und Schweinefleisch mit dem BIO AUSTRIA-Logo** gekennzeichnet bei Spar. Die besonderen Leistungen der BIO AUSTRIA-Betriebe werden bei diesem Projekt in den Vordergrund gestellt. **16 Frischfleischprodukte** – vom Filet bis zum gemischten Faschierten – sind aktuell im **Sortiment**. Eine Weiterentwicklung auf andere Produktbereiche wird angestrebt.

• Wir schaffen Absatzchancen in Gastronomie und Großküche

Der **Online Lieferantenkatalog für Großküchen und Gastronomie** beinhaltet **86 Mitgliedsbetriebe** mit einem großküchen-/gastronomietauglichen BIO AUSTRIA-Sortiment. Unser Ziel ist es, mit dem Lieferantenkatalog **zusätzliche Absatzmöglichkeiten** für unsere Mitglieder zu schaffen und den **Anteil an BIO AUSTRIA-Produkten** in der Außer-Haus-Verpflegung zu **erhöhen**.

• Wir machen Urlaub am Biobauernhof zum 100% Bio-Erlebnis

Ziel des Projektes von BIO AUSTRIA und Urlaub am Bauernhof ist es, den **Gästen** der Urlaub am Biobauernhof-Betrieben von BIO AUSTRIA ein jährlich kontrolliertes und **zertifiziertes Bio-Urlaubsangebot** anzubieten. Das entspricht ganz den Erwartungen der Gäste und ist so ein wichtiges **BIO AUSTRIA Vermarktungs-Angebot** für die Mitgliedsbetriebe, das auch gerne angenommen wird: von 2018 auf 2019 stieg die Beteiligung an diesem BIO AUSTRIA-Projekt um 40% auf knapp 50 Betriebe.

Wir sind sichtbarer geworden



Foto: BIO AUSTRIA Betrieb Mayer, Asten

BIO AUSTRIA-Bäuerinnen und BIO AUSTRIA-Bauern stellen eine besondere Bio-Qualität her und können stolz darauf sein.

BIO AUSTRIA informiert mit zahlreichen Aktivitäten über die BIO AUSTRIA-Qualität und unterstützt die Mitgliedsbetriebe so bei der Vermarktung ihrer Produkte.

Denn BIO AUSTRIA in den Einkaufskörben zahlt sich aus: für die Natur, die KonsumentInnen und uns Biobäuerinnen und Biobauern.



Getan und erreicht:

• Wir heben uns vom anderen Bio-Angebot ab

Mit **120 Großplakaten** und **250 Plakataufstellern** mit der Botschaft „Ganz bio. Ganz sicher. Ganz regional“ machten wir in OÖ auf die besondere heimische Qualität hinter dem BIO AUSTRIA-Zeichen aufmerksam. Darüber hinaus wurden **373 Feldtafeln** an BIO AUSTRIA-Betriebe ausgegeben, die so auf ihren Betrieben die BIO AUSTRIA-Qualität sichtbar machen.

• Wir informieren über verschiedenste Medien

Mit **4 Inseraten**, **7 Presseaussendungen**, **ORF-Spots** und bei **3 Pressekonferenzen** informierten wir über die BIO AUSTRIA-Qualität, Veranstaltungen und Leistungen unserer Biobetriebe für das Klima.

Soziale Medien werden immer wichtiger: die Anzahl unserer **Facebook**-Freunde konnten wir 2019 verdoppeln, **4 Newsletter** gingen an KonsumentInnen und auf der **OÖ Homepage** informierten wir mit 55 Beiträgen und 69 Veranstaltungshinweisen. Zur 40-Jahr Feier von BIO AUSTRIA drehten wir ein Video mit den 5 Obleuten der letzten 40 Jahre über die Verbandsgeschichte und präsentierten es auf **Youtube**.

• Wir schaffen neue Informationsmaterialien für die Kunden von morgen

Das **Bio-Erzähltheater** und der **Kalender „Biologische Landwirtschaft im Jahreskreis“** unterstützen PädagogInnen, Informationen über biologische Landwirtschaft spielerisch an Kinder als unsere zukünftigen Konsumenten zu vermitteln.

• Wir präsentieren uns bei der Landesgartenschau und feiern Geburtstag

Bei der Landesgartenschau „Bio.Garten.Eden“ in Aigen-Schlögl präsentierte sich BIO AUSTRIA von Mai bis Oktober den ca. 250.000 Besuchern: im **BIO AUSTRIA-Pavillon** mit Kurzfilmen und dem **interaktiven Informationstool**, beim **Schaukochen** über den Mehrwert von BIO AUSTRIA-Produkten.

Am 28. September feierten Biobäuerinnen, Biobauern und KonsumentInnen den **40. Geburtstag** des Verbandes beim **BIO AUSTRIA-Fest**.

• Wir zeigen den Wert von BIO AUSTRIA-Lebensmitteln

Im **neuen Video „Alle Teile vom Bio-Schwein genießen mit BIO AUSTRIA“** informieren wir über die besondere Tierhaltung auf einem BIO AUSTRIA-Betrieb und den regionalen Kreislauf vom Ferkelzukauf bis hin zur Verarbeitung und Verkauf. Wofür alle Teile des Bio-Schweins verwendet werden können wird ebenso gezeigt wie Rezepte zum Nachkochen. Das Video ist Teil einer österreichweiten Serie und auf dem **Youtube-Kanal** von BIO AUSTRIA zu finden.

• Wir tragen BIO AUSTRIA in die Bevölkerung

Wir erreichten 2019 ca. **40.000 KonsumentInnen** bei vielen Veranstaltungen mit unseren Botschaften und stärken damit ihre Kaufentscheidung für BIO AUSTRIA-Produkte: beim Ars Electronica Festival mit dem BIO AUSTRIA-Bauernmarkt, der Wear Fair mit einem gemeinsamen Stand mehrerer BIO AUSTRIA-Betriebe, bei der Rieder Messe zum Thema „Bio, gesund und leistungsfähig“, bei Fridays for Future, bei 26 Info-Hotspots und vielem mehr.

Wer hoch wächst muss tief wurzeln



Foto: BIO AUSTRIA

Vor 40 Jahren gründeten mutige Bäuerinnen und Bauern aus verschiedenen Bundesländern den "Verband organisch-biologisch wirtschaftender Betriebe Österreichs" und damit einen Vorläufer des heutigen Bio-Verbandes BIO AUSTRIA. Der Zusammenschluss dieser Biobäuerinnen und -bauern zu einem Verband war das Fundament für die gute Entwicklung von Bio in Österreich und wird weiter die stabile Basis für eine erfolgreiche Zukunft der BIO AUSTRIA-Betriebe sein. Wir bedanken uns bei allen, die Teil unserer Gemeinschaft sind!