

# BIO AUSTRIA

## Zeichennutzungsbedingungen



*Kennzeichnung  
für Partner*



*Bio, regional und sicher.*

# Inhalt

1	Allgemeine Bedingungen .....	3
2	Produktkennzeichnung .....	3
2.1	Markenzeichen .....	3
2.2	Wortmarke .....	3
2.3	Verwendungskriterien zur Produktkennzeichnung .....	4
3	Außenkommunikation .....	4
4	Corporate Design.....	5
4.1	BIO AUSTRIA Markenzeichen .....	5
4.2	Farbvarianten .....	6
4.3	Produktkennzeichnung mit Regionalhinweis .....	7
4.4	Kombination mit dem EU-Bio-Logo.....	7
4.5	Bio, regional und sicher.....	8

## Impressum

BIO AUSTRIA Zeichennutzungsbedingungen für Partner

### Herausgeber

BIO AUSTRIA Marketing GmbH

Auf der Gugl 3/3.OG

4021 Linz



T +43 732 654884 260

E office@bioaustria-marketing.at

www.bioaustria-marketing.at

Firmenbuchnummer 360635x

UID-Nummer ATU66263045

Marketing GmbH

### Autorin

DI Andrea Grabmaier

### Titelbild

© BIO AUSTRIA / DAVID FABER

# Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.

## 1 Allgemeine Bedingungen

Die Zeichennutzungsbedingungen gelten für Marken, welche von BIO AUSTRIA – Verein zur Förderung des Biologischen Landbaus registriert sind. Diese werden im gewerblichen Bereich von der BIO AUSTRIA Marketing GmbH vergeben und verwaltet.

Voraussetzung zur Nutzung dieser Marken ist ein aufrechtes Vertragsverhältnis mit der BIO AUSTRIA Marketing GmbH (diese Unternehmen werden folgend „BIO AUSTRIA Partner“ genannt). Werden Marken abweichend von den Zeichennutzungsbedingungen verwendet, treten die Sanktionen gemäß dem Vertrag mit der BIO AUSTRIA Marketing GmbH in Kraft.

## 2 Produktkennzeichnung

BIO AUSTRIA Partner dürfen das BIO AUSTRIA Markenzeichen nutzen,

- wenn die BIO AUSTRIA Produktionsrichtlinie idgF, gegebenenfalls geltende Branchenstandards idgF und Projektrichtlinien idgF eingehalten werden
- und mindestens ein BIO AUSTRIA Produkt hergestellt/in Verkehr gebracht und durch die BIO AUSTRIA Marketing GmbH zertifiziert ist.

### 2.1 Markenzeichen



BIO AUSTRIA Partner, welche die oben angeführten Bedingungen erfüllen, haben BIO AUSTRIA Produkte mit dem BIO AUSTRIA Markenzeichen gemäß den Corporate Design-Vorgaben zu kennzeichnen.

#### Verwendung des BIO AUSTRIA Markenzeichens:

Auf **Etikett, Produkt und Verpackung** sowie als **produktbezogene Abbildung** (digital und analog) auf Produkt- und Preislisten, Auslobungsblätter, Online-Shops, o.ä.



Produktbezogene Abbildung: Wird das Markenzeichen im Umkreis von Produktabbildungen verwendet, bedarf es eines erklärenden Zusatzes, z.B.: "Artikel, die mit dem BIO AUSTRIA Markenzeichen gekennzeichnet sind, entsprechend dem BIO AUSTRIA Standard".

#### Verwendung des Markenzeichens mit Regionalhinweis:

Werden die Projektrichtlinien für die BIO AUSTRIA Regionalität eingehalten (siehe Beratungsblatt BIO AUSTRIA Regionalkennzeichnung), darf unter dem Markenzeichen die Region ergänzt werden. Es gelten dieselben Verwendungsbestimmungen wie für das Markenzeichen.

### 2.2 Wortmarke

BIO AUSTRIA Produkte müssen auf allen für den Geschäftsverkehr notwendigen Papieren als BIO AUSTRIA Ware deklariert werden, wie z.B. Bio-Weizen, BIO AUSTRIA.

Grundsätzlich wird „BIO AUSTRIA“ in KAPITÄLCHEN (kleinen Großbuchstaben) geschrieben. „BIO AUSTRIA“ darf nicht abgekürzt werden (Ausnahme bei Platzmangel siehe nächste Seite). Ist der Name „BIO AUSTRIA“ Bestandteil eines zusammengesetzten Begriffs, werden die einzelnen Teile ohne Bindestrich verbunden.

#### Verwendung der Wortmarke:

Auf **Lieferschein, Rechnung und Warenbegleitpapier**

## Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.

Mögliche Varianten der Produktkennzeichnung mittels Wortmarke:

1. BIO AUSTRIA Bergkäse
2. Bio-Bergkäse, BIO AUSTRIA

**Bei Platzmangel:**

3. Bio-Bergkäse\*

*Fußnote am Seitenende:* \*Produkt entspricht dem BIO AUSTRIA Standard.

4. Bio-Bergkäse, BA\*

*Fußnote am Seitenende:* \*Produkt entspricht dem BIO AUSTRIA Standard.

„BA“ gilt als gängiges Identifikationskürzel in Produktdatenbanken. Auf Geschäftsdrucksorten ist eine zusätzliche Erläuterung anzugeben.

Werden ausschließlich BIO AUSTRIA Produkte gehandelt, wird folgende Fußnote als Kennzeichnung akzeptiert: „Alle Produkte entsprechen dem BIO AUSTRIA Standard“.

### 2.3 Verwendungskriterien zur Produktkennzeichnung

- **Bio-Lebensmittel** dürfen wie unter Punkt 2 erläutert gekennzeichnet werden, wenn die BIO AUSTRIA Produktionsrichtlinien idgF (siehe auch Beratungsblatt „BIO AUSTRIA Produkt“) eingehalten werden. Für die BIO AUSTRIA Regionalkennzeichnung muss den Anforderungen an BIO AUSTRIA Produkten mit Regionallogo entsprochen werden (siehe Beratungsblatt „BIO AUSTRIA Regionalkennzeichnung“).
- **Bio-Futtermittel** dürfen, wenn die BIO AUSTRIA Produktionsrichtlinien idgF und der BIO AUSTRIA Ackerfrüchtestandard idgF eingehalten werden, wie unter Punkt 2 erläutert, gekennzeichnet werden.
- BIO AUSTRIA konforme **Dünge- und Pflanzenschutzmittel** dürfen ausschließlich mit dem Wortlaut „BIO AUSTRIA erlaubt“ gekennzeichnet werden. Eine Freigabe der BIO AUSTRIA QM-Abteilung Landwirtschaft muss vorliegen.
- **Saat- und Pflanzgut** sowie **Stauden, Zierpflanzen und Christbäume** dürfen analog zu Lebensmitteln gekennzeichnet werden.

Eine etwaige darüberhinausgehende Verwendung der Wortbildmarke ist im Anlassfall mit der Markeninhaberin vertraglich zu regeln.

## 3 Außenkommunikation



**Partner**

BIO AUSTRIA Partner sind berechtigt, das Partnerzeichen zur Außenkommunikation zu nutzen. Der Einsatz des Zeichens auf eigenen Werbe- oder Informationsmitteln hat dem Corporate Design von BIO AUSTRIA zu folgen und ist gegebenenfalls mit der BIO AUSTRIA Marketing abzuklären.

**Verwendung des Partnerzeichens:**

**Erlaubt** auf z.B. **Flyer, Broschüre, Website** oder **Betriebsvorstellung**

**Nicht erlaubt** auf z.B. **Rechnung, Lieferschein, Produkt, Etikett, Verpackung** sowie als **produktbezogene Abbildung** (digital und analog) auf Produkt- und Preislisten, Online-Shops, o.ä.

**Verwendung der Partnertafel:**

BIO AUSTRIA Partner sind berechtigt die BIO AUSTRIA Partnertafel **außerhalb oder innerhalb des Geschäftsraumes** zu verwenden, wenn die allgemeinen Bedingungen (siehe Punkt 1) eingehalten werden.

## Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.



BIO AUSTRIA Partner im Bereich Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung sind berechtigt die BIO AUSTRIA Gastrologos zur Außenkommunikation zu nutzen, wenn die BIO AUSTRIA Richtlinie für Außer-Haus-Verpflegung idgF eingehalten wird.

Es handelt sich um Kombilogos, die aus dem BIO AUSTRIA Markenzeichen und einem Edelmetall-Logo bestehen, welches die Stufe des BIO AUSTRIA Verpflegungsangebots abbildet. Die Einstufung wird durch die BIO AUSTRIA Marketing GmbH vergeben. Für Betriebe der Stufe 0 ist eine Nutzung der BIO AUSTRIA Gastrologos nicht gestattet.



### Verwendung von Gastrologos:

**Erlaubt** auf z.B. Speisekarte, Speiseplan, Tischaufsteller, Aushang, Flyer, Broschüre, Website und Betriebsvorstellung



**Nicht erlaubt** in direkter Verbindung mit **einzelnen Produkten, Speisen oder Getränken**

### Verwendung der Gastrologos als Tafel oder Sticker:

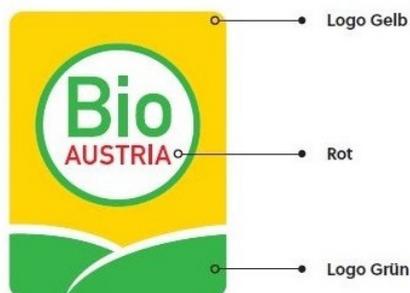
Die Gastrologos sind auch als Tafel oder Sticker verfügbar. Gastropartner der BIO AUSTRIA Marketing GmbH sind berechtigt diese **außerhalb oder innerhalb des Geschäftsraumes** zu verwenden.

## 4 Corporate Design

### 4.1 BIO AUSTRIA Markenzeichen

Das Zeichen ist in standardisierter Form entsprechend dem BIO AUSTRIA Corporate Design-Manual idgF zu verwenden und muss sich in Position und Farbe klar vom Umfeld abheben. Das Markenzeichen sollte, wenn möglich, in CMYK (4c Euroscala) gedruckt werden. Für den Druck sind PDF-, EPS- oder AI-Formate zu verwenden. RGB Farbwerte beziehungsweise deren hexadezimale Entsprechung sind bei digitalen Gestaltungen zu verwenden.

	Logo Gelb
	CMYK 0   15   100   0
	RGB 254   201   0
	Hex #FEC900
	Pantone 115U
	Rot
	CMYK 0   100   100   0
	RGB 228   43   43
	Hex #E42B2B
	Pantone Red 032U
	Logo Grün
	CMYK 75   0   100   0
	RGB 36   159   68
	Hex #249F44
	Pantone 362U



## Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.

Das **Seitenverhältnis** des Logos beträgt Breite:Höhe = 3:4.  
Die **empfohlene Mindestgröße** beträgt 12 x 16 mm.  
In begründeten Fällen darf die empfohlene Mindestgröße unterschritten werden.



Mindestgröße  
12 x 16 mm

Das BIO AUSTRIA Markenzeichen ist als nicht-veränderliches Markenzeichen zu betrachten. Das Hinzufügen von Texten, Logos, Symbolen oder anderen Elementen ist nicht gestattet. Das BIO AUSTRIA Markenzeichen darf in seinem Erscheinungsbild nicht verändert werden:

- Keine Schatten
- Keine Verzerrung
- Keine Rahmen

### 4.2 Farbvarianten

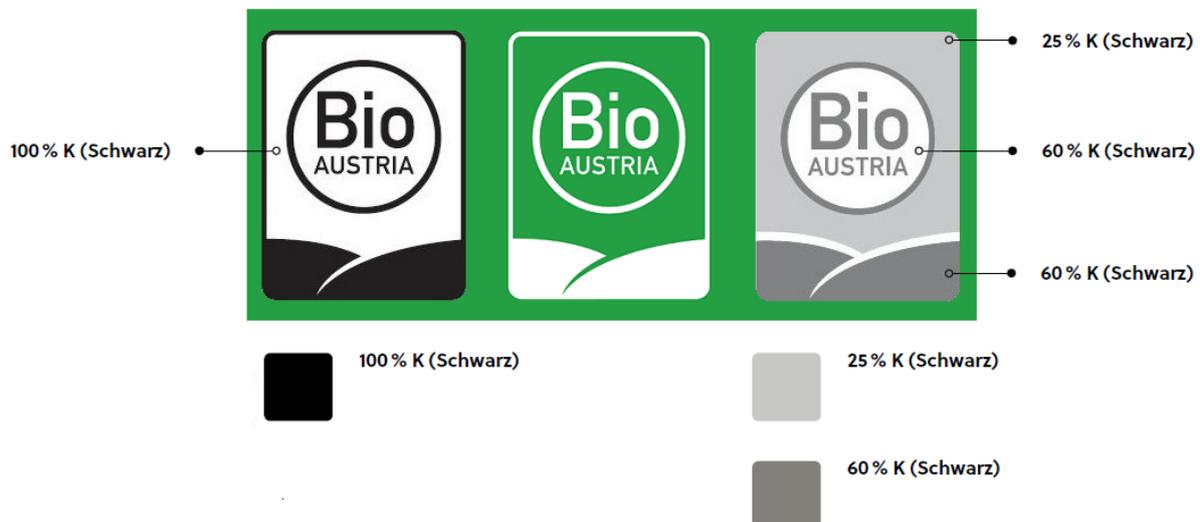
Das BIO AUSTRIA Markenzeichen wird grundsätzlich **in Farbe** dargestellt. Wenn dies auf Grund technischer Gegebenheiten nicht möglich ist, werden die Farben durch **Grauwerte** ersetzt (einfarbiger Rasterdruck).

#### Das Logo als **Schwarz-Weiß-Variante**

Erfordern die technischen Gegebenheiten einfarbige Druckverfahren ohne Raster, wird das Logo als Strichlösung verwendet, z.B. für Faxnachrichten, Stempel, diverse Verpackungen.

#### Das Logo als **Negativ-Variante**

Ist bei Abbildung der Schwarz-Weiß-Variante der notwendige Kontrast nicht gegeben, kann das Markenzeichen in der Negativ-Variante (weiße Strichlösung auf transparentem Hintergrund) verwendet werden, z.B. für dunkle Hintergründe.



## Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.



### 4.3 Produktkennzeichnung mit Regionalhinweis

Bei Teilnahme an einem Regionalprojekt sind zur Regionalkennzeichnung nebenstehende Varianten zu verwenden. Das Logo inklusive darunter stehenden Balken darf ausschließlich auf **Etiketten** und **Produktverpackungen** verwendet werden.

Die **Mindestgröße** ergibt sich aus der Lesbarkeit der Unterzeile. Bei einer Logobreite von 15mm ist die Lesbarkeit des Zusatzes noch zumutbar. Wird das Bundesland als Regionalhinweis verwendet, wird das Bundesland in Großbuchstaben geschrieben. Hier gibt es auch eine Variante mit schwarzer Schrift.

Werden andere Logos oder Textelemente in Kombination mit dem Markenzeichen verwendet, muss eine **Schutzzone** eingehalten werden (Schutzzone: der Abstand zum anderen Logo entspricht dem Abstand von der oberen BIO AUSTRIA Logo Kante bis zum Beginn des grünen Kreises).

### 4.4 Kombination mit dem EU-Bio-Logo

Wird das EU-Bio-Logo gemeinsam mit dem BIO AUSTRIA Logo abgebildet, darf die Hintergrundfarbe des EU-Bio-Logos auf die CMYK-Werte des BIO AUSTRIA »Logo Grün« angepasst werden: CMYK 75 | 0 | 100 | 0

Logos sind in Varianten für gestrichenes und ungestrichenes Papier, in einer Schwarz-Weiß-Variante sowie im Hoch- und Querformat auf der BIO AUSTRIA Website verfügbar.



## Wir sichern BIO AUSTRIA Qualität.

### 4.5 Bio, regional und sicher

Möchten Sie den Zusatz „Bio, regional, sicher“ verwenden, können Sie zwischen den zwei untenstehenden Optionen wählen (eine Kombination mit dem EU-Bio-Logo ist möglich). Diese Wortbildmarke dient der Kennzeichnung von BIO AUSTRIA Produkten. Es gelten dieselben Verwendungsbestimmungen wie für das Markenzeichen (siehe Punkt 2.1).



*Bio,  
regional,  
sicher.*



**Bio,  
regional,  
sicher.**